

Lunes 22 de octubre
Centro de Ciencias Humanas y Sociales
Sala Manuel de Terán 3F

09.30-18.30. PRIMERA JORNADA

La profesionalización de un oficio:
construir la República de las Letras

09.30 – 09.45. Inauguración. **Pura Fernández** (GICELAH, ILLA-CCHS)

Sesión I

09.45 – 11.45. Sesión moderada por **Pura Fernández** (GICELAH, ILLA-CCHS)

Ana Peñas Ruiz (Universidad a Distancia de Madrid-UDIMA). *La librería Denné Schmitz en Madrid: alianzas hispano-francesas*

Henriette Partzsch (University of Glasgow). *Las escritoras isabelinas ante la profesionalización del mundo editorial: Tácticas para aprender un oficio*

Juan Pedro Martín Villarreal (Universidad de Cádiz). *Emprendimiento cultural femenino en el siglo XIX: el caso de Patrocinio de Biedma*

Sylvie Turc-Zinopoulos (Université Paris X Nanterre). *Julia Codorniu (1854-1906) o cuando la literata se hace editora*

DESCANSO

Sesión II

12.15 – 13.15. Sesión moderada por **Carmen Rodríguez Martín** (GICELAH, Universidad de Granada)

Irene García Chacón (GICELAH, Universidad Complutense de Madrid). *“La fuerza que hacía girar la imprenta”: consideraciones sobre las prácticas materiales de Concha Méndez*

Ángeles Ezama Gil (Universidad de Zaragoza). *Zoila Ascasíbar, una editora del 27 (1924-1942)*

COMIDA

15.00 – 18.30. Investigación, Archivos y *Big Data* para la Historia de la Edición

Sesión III

15.00 – 17.00. Sesión moderada por **Pura Fernández** (GICELAH, ILLA-CCHS)

Viera Rebolledo-Dhuin (Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines). *La prosopografía en la era de las Humanidades Digitales: el Proyecto DEF19 (Dictionnaire des éditeurs français du XIXe siècle)*

María Fernández Moya (Centro Universitario de Estudios Financieros-Universidad Complutense de Madrid). *Empresarias de la cultura El sector editorial desde una perspectiva de género y empresarial.*

Delia Guijarro (École des Hautes Études en Sciences Sociales). *El sector de la edición infantil y juvenil en España y en Francia: elementos para una sociología comparativa*

Carmen Villarino Pardo (Universidade de Santiago de Compostela). *Nuevas estrategias de promoción cultural. Las ferias internacionales del libro y la condición de invitado de honor*

DESCANSO

Sesión IV

17.15 – 18.30. Sesión moderada por **Pilar Martínez Olmo** (Biblioteca Tomás Navarro Tomás, CCHS-CSIC)

Pilar Martínez Olmo (Biblioteca Tomás Navarro Tomás, CCHS-CSIC). *Los catálogos de bibliotecas como herramientas de apoyo a la investigación*

Núria Altarriba Vigatà (Biblioteca de Catalunya). *El portal de “Patrimoni d’Editors i Editats de Catalunya”*

María José Rucio Zamorano (Biblioteca Nacional de España). *Al rescate de los fondos personales y de editoriales en la BNE*

Martes 23 de octubre
Centro de Ciencias Humanas y Sociales
Sala Manuel de Terán 3F

9.00 – 14.15 SEGUNDA JORNADA.

Editoras: militancia y compromiso

Sesión V

09.00 – 11.00. Sesión moderada por **Carmen Rodríguez Martín** (GICELAH, Universidad de Granada)

Fran Garcerá (ILLA-CCHS, CSIC). *“La vida es muy corta, para tanto como sueño”: María Cegarra Salcedo entre la poesía, la química y la edición al frente de Editorial Levante (1935-1982)*

Javier Lluch-Prats (GICELAH, Universitat de València). *Procedimientos sancionadores de la actividad editorial: Elisenda Nadal y la censura franquista*

José Teruel (Universidad Autónoma de Madrid). *Carmen Martín Gaité en el campo editorial*

Ana Martínez Rus (Universidad Complutense de Madrid). *Amparo Soler, una editora en el franquismo*

DESCANSO

Sesión VI

11.30 – 14.00. Sesión moderada por **Javier Lluch-Prats** (GICELAH, Universitat de València)

Sofía González Gómez (ILLA-CCHS, CSIC). *Beatriz de Moura y Tusquets: del ensayo al best-seller*

Marta Simó Comas (University of Reading). *La práctica editorial como forma de praxis feminista (Esther Tusquets y Rosa Regàs)*

Dunia Gras Miravet (Universitat de Barcelona). *Redes transatlánticas y editoriales*

Ana Gallego Cuiñas (Universidad de Granada). *Objetos subalternos: de las editoriales independientes a las mujeres editoras*

Patricia Escalona (Editora). *El proyecto Las Mujeres del Libro*

14.00. 14.15. Clausura


VIII Seminario Internacional
Redes Públicas y Relaciones Editoriales
Prácticas culturales y esfera pública:
Editoras españolas contemporáneas

“Lumen fue una empresa de mujeres”, aseguraba Esther Tusquets en *Confesiones de una editora poco mentirosa* (2005), frente a la realidad socio-cultural del momento: “No existían en los sesenta, ni creo que existan hoy, muchas empresas editoriales regidas por mujeres. Hay, eso sí, muchísimas mujeres trabajando en ellas, ocupando incluso cargos destacados, pero no en la cúspide, donde se toman las decisiones realmente importantes. Las decisiones realmente importantes son en nuestro mundo las que conciernen al dinero, y es ahí donde se estrellan nuestras reivindicaciones”.

Estas palabras ilustran el objeto de investigación del VIII Seminario Internacional Redes Públicas, Relaciones Editoriales, centrado en la doble significación de la palabra *empresa* en el proceso de consolidación del campo literario contemporáneo a partir del análisis de las prácticas profesionales de sus agentes, en concreto de la mujer de letras embarcada en la compleja tarea de armonizar criterios artísticos y empresariales. Así, se propone reflexionar en torno al espacio editorial como un foro virtual de gran dinamismo para el diálogo entre autores y lectores en tiempos y zonas no necesariamente cercanos; pero también como un espacio de contacto que no precisa de un escenario físico y expuesto públicamente, que permite la creación de sólidas redes personales y transnacionales y que puede contribuir a proyectar *ansiedades de autoría* a través de un catálogo que resulta, a la postre, una proyección de *auctoritas* y de autoría refleja de la propia editora.

Si el moderno régimen de autoría implica un escenario de autoridad letrada y de responsabilidad legal, así como de reclamación del reconocimiento moral y económico sobre los frutos del trabajo intelectual, ¿qué significa ser editora y cuál ha sido su función y huella en el campo literario contemporáneo?

Centro de Ciencias Humanas y Sociales - CSIC
C/ Albasanz, 26-28. 28037. Madrid.

 Línea 5, Suanzes

ORGANIZA
Grupo de Investigación sobre Cultura, Edición y Literatura
en el Ámbito Hispánico (siglos XIX-XXI), GICELAH

DIRECCIÓN ACADÉMICA
Pura Fernández

COMITÉ ACADÉMICO
Ana Cabello García
Francisco Fuster García
Irene García Chacón
Raquel Jimeno Revilla
Javier Lluch-Prats
Carmen Rodríguez Martín

COORDINACIÓN
Fran Garcerá
Sofía González Gómez
Miguel Ángel Martín-Hervás

SECRETARÍA TÉCNICA
Carlota Álvarez Maylín
Eva Muñoz Martín
Eva Varas Álvarez

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
Prácticas Culturales y Esfera Pública: Editoras Españolas y
Latinoamericanas Contemporáneas
FFI2016-76037-P
Red Temática de Excelencia. Redes Transatlánticas:
Prácticas editoriales de la Re(d)ública Iberoamericana
FFI2015-71940-REDT



www.cervantesvirtual.com/portales/editores_editoriales_iberamericanos/
www.cchs.csic.es

VIII Seminario Internacional
Redes Públicas y Relaciones Editoriales
Prácticas culturales y esfera pública:
Editoras españolas contemporáneas



22-23 de octubre de 2018
CCHS, CSIC
Calle de Albasanz, 26-28, Madrid

www.cervantesvirtual.com/portales/editores_editoriales_iberamericanos/
www.cchs.csic.es