

		Módulo II_Directores	
SALA		Rosa Garellly	Jorge Guerrero García
		18 de octubre de 2016	19 de octubre de 2016
9.30 - 18.00	Sala 3F MANUEL DE TERÁN	Coaching Directivo	ABCdario Básico del Idioma del Teamwork
		<p>1. LA COMPETENCIA DIRECTIVA EN LA GESTIÓN DE CALIDAD</p> <p>2. ORGANIZACIÓN Y COMPETENCIA DIRECTIVA</p> <p>3. ESTILOS DIRECTIVOS: DEL MANDO AL COACHING</p> <p>4. ESTRATEGIA Y PROCESO DEL COACHING DIRECTIVO</p>	<p>1. CONTEXTUALIZAR para DIRIGIR: Objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Complejidad Organizacional en el VUCA World - Dirección por Valores y Dirección por Objetivos <p>2. COORDINAR para COHESIONAR: Estructura y Procesos Administrativos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cooperación, Colaboración, Coopetición y Competición: del yo al nosotros - 2 + 2 = 5 Las Sinergias como Valor Añadido <p>3. DOTAR para EMPODERAR: Recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recursos Humanos - Recursos No Humanos (Económicos, Materiales y Tecnológicos) <p>4. APRENDER para PROGRESAR: Gestión del Conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personas, Equipos y Organizaciones: Gestión de lo Imperfecto y Patologías Organizacionales - De la Inteligencia Colectiva a los Equipos Inteligentes <p>5. IMPLICAR para COMPROMETER: Cultura Organizativa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cultura Organizativa y Culturas Organizativas - Clima Laboral: Fluencia, Confluencia e Influencia <p>6. DECIDIR para RESOLVER: Liderazgo, Poder y Conflicto</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Liderazgo como Rol dentro del Equipo de Trabajo - El Líder como Persona: el Factor H <p>7. COMUNICAR para INFLUIR: Relaciones Humanas Positivas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Influencia Social en los Equipos de Trabajo - Estilos de Interacción Social: Toxicidad Emocional y Feeling Management
11.30 - 12.00		Pausa - café	
14.00 - 15.00		Comida	

		Módulo II_Directores	
SALA		Luis Alberto López Vargas	Consejo Superior de Investigaciones Científicas
		24 de octubre de 2016	25 de octubre de 2016
9.30 - 18.00	Sala 3F MANUEL DE TERÁN	Planificación estratégica y diseño de proyectos	Estrategia y grandes proyectos corporativos
		<p>1. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dinámica de las tribus para visibilizar situación actual y creencias limitantes - Coaching grupal: el valor de la estrategia en las organizaciones - Ejercicio de indagación apreciativa y análisis DAFO: La planificación basada en fortalezas - El Mapa Estratégico y sus dimensiones - La definición de objetivos SMART - Las creación de estrategias / tácticas - La importancia de los indicadores de gestión - Caso práctico <p>2. DISEÑO DE PROYECTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ejercicio de coaching grupal: conceptos fundamentales de proyectos - La alineación de los proyectos con lo que el cliente quiere mediante los factores críticos de - calidad - La definición del proyecto: el diagrama de pulpo - Técnicas de priorización de proyectos - El análisis de problemas: Ishikawa, árbol causal, 5 por qué's - La toma de decisiones objetiva: el método Kepner-Tregoe - Reflexión grupal final 	<p>1. EL CATÁLOGO DE SERVICIOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS Lorenzo García Asensio Responsible del Catálogo de Servicios Científico-Técnicos de la SGA de Informática</p> <p>2. LAS POLÍTICAS DE RECURSOS HUMANOS Juan José Blázquez Mayoral Secretario General Adjunto de Recursos Humanos</p> <p>3. MARCO ESTRATÉGICO PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL CSIC Alberto Sereno Álvarez Secretario General Carmen Sanabria Pérez Secretaria General Adjunta de Asuntos Económicos</p>
11.30 - 12.00		Pausa - café	
14.00 - 15.00		Comida	